



ราชวิทยาลัย  
จุฬารกรณ์

ที่ รจก ๐๐๑/ ๑๓๗๐

กองบริหารงานกลาง
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เลขรับ 05837
วันที่ ๓ ก.ค. ๒๕๖๖
เวลา

๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญร่วมประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและสื่ออินโฟกราฟิก และขอความอนุเคราะห์  
ประชาสัมพันธ์โครงการฯ

เรียน กองงานสารบรรณและธุรการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและสื่ออินโฟกราฟิก DigiFam Awards จำนวน ๑ ฉบับ
- ๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ ราชวิทยาลัยจุฬารกรณ์จัดการประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและสื่ออินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปี ๔ ภายใต้โครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สดรอง" เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษาและประชาชน ใช้ความรู้ และความเข้าใจในเรื่องการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์มานำเสนอเป็นผลงาน และเพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างความตระหนักถึงผลกระทบและภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในสังคมออนไลน์ของประเทศไทย สำหรับหัวข้อการประกวด คือ "เปิดใจก่อนเปิดจอ Smart Swipe" โดยแบ่งการประกวดออกเป็น ๒ ประเภท (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

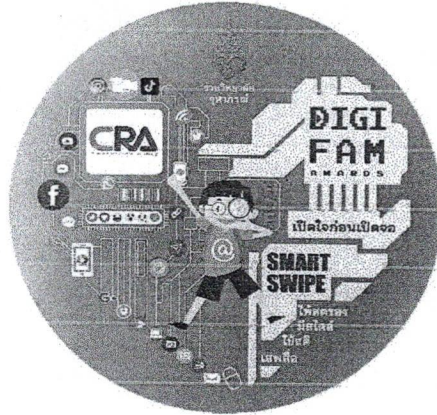
ในการนี้ราชวิทยาลัยจุฬารกรณ์ ขอเชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสังกัดของท่านส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการในสถานที่และสื่อประชาสัมพันธ์ของท่านตามที่เห็นควร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

*สมรพันธ์ เคนย*  
 (คุณหญิงลักษณาศาสตร์ เกานพันธ์)  
 รักษาการรองเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬารกรณ์  
 ปฏิบัติหน้าที่แทนเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬารกรณ์

ฝ่ายภาพลักษณ์และกิจกรรมเพื่อสังคม  
 ผู้ประสานงาน คุณอัยราวรรณ แพรสกุล  
 มือถือ ๐๘ ๑๕๙๔ ๓๕๔๙ และ ๐๙ ๘๐๐๑ ๙๖๖๐



## การประกวด DigiFam Awards ปี ๔ โครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรงง”

### ความเป็นมา

การจัดการประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอและสื่ออินโฟกราฟิก DigiFam Awards ภายใต้โครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรงง” ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์เข้าสู่ปีที่ ๔ แล้ว โดยการประกวดทั้ง ๓ ครั้งที่ผ่านมาสัมฤทธิ์ผลอย่างมีนัยสำคัญในแง่ของคุณภาพของผลงาน การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดเพิ่มขึ้นทุกปี สำหรับการจัดการประกวดฯ ในปีนี้ สานต่อเจตนารมณ์โครงการฯ พัฒนาและปลูกฝังการแบ่งปันข้อมูลดิจิทัลที่ถูกต้องตั้งแต่ปฐมวัย เน้นส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เยาวชนทุกช่วงวัยในการใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์ สามารถป้องกันตนเองและครอบครัวจากอันตรายและมีจรรยาบรรณในสังคมดิจิทัลได้ ตลอดจนยกระดับการใช้สื่อโซเชียลให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเองและสังคมระดับประชาชนทั่วไป ให้สมกับการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่มีคุณภาพ

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อบริการทางวิชาการแก่สังคม ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี
๒. เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
๓. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนและสถาบันครอบครัว ตระหนักและเข้าใจการเสพสื่อออนไลน์อย่างถูกต้อง
๔. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชนสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ
๕. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนรู้จักวิเคราะห์ ใช้ความคิดวิจารณ์ญาณ และสติในการเสพและสร้างสรรค์สื่อ

## หัวข้อการประกวด DigiFam Awards ปี ๔

หัวข้อการประกวดปี ๔ คือ “เปิดใจก่อนเปิดจอ Smart Swipe” ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีชื่อหัวข้อการประกวดปีนี้ ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ และเนื้อหาที่นำเสนอในผลงานจะต้องสอดคล้องกับหัวข้อดังกล่าว

### ระยะเวลาการรับสมัคร

เปิดรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ ถึง ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการใด ๆ จะแจ้งในเฟซบุ๊กเพจ DigiFam Awards ให้ทราบทั่วกัน

### ขั้นตอนการรับสมัคร

๑. กรอกข้อมูลในใบสมัครออนไลน์ทางเว็บไซต์ [www.crahdfamily.com](http://www.crahdfamily.com) ก่อนส่งผลงาน ซึ่งผู้สมัครจะได้รับเลขประจำตัวตามลำดับใบสมัคร (ตัวอย่างใบสมัครในภาคผนวก)
๒. ส่งผลงานทางอีเมลเท่านั้น ประเภทผลิตสื่อคลิปวิดีโอ ส่งไปที่ [vdo.digifamawards@gmail.com](mailto:vdo.digifamawards@gmail.com) และประเภทผลิตสื่ออินโฟกราฟิก ส่งไปที่ [infographic.digifamawards@gmail.com](mailto:infographic.digifamawards@gmail.com) ระบุเฉพาะหมายเลขประจำตัวของใบสมัครไว้ที่ชื่อเรื่องของอีเมล และในข้อความของอีเมล ต้องใส่ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ สถาบันการศึกษา (ถ้ามี) และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
๓. รออีเมลตอบกลับจากเจ้าหน้าที่ หากไม่ได้รับอีเมล ผู้สมัครสามารถติดต่อสอบถามทางข้อความของเฟซบุ๊กเพจ DigiFam Awards หรือโทรศัพท์ ๐๙ ๘๐๐๑ ๙๖๖๐ และไลน์ @DigiFam

### ประเภทและระดับผู้ประกวด

แบ่งผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๑. ประเภทเดี่ยว
๒. ประเภททีม โดยมีสมาชิกในทีมได้ไม่เกิน ๑๐ คน (ไม่นับรวมอาจารย์ที่ปรึกษา)

แบ่งระดับของผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่

๑. ระดับปฐมวัยและประถมศึกษา (รับรองโดยผู้ปกครองหรือครูในโรงเรียนที่ศึกษาอยู่)
๒. ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (รับรองโดยอาจารย์ในสถาบันต้นสังกัดเท่านั้น)
๓. ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าและประชาชนทั่วไป

### ประเภทการประกวด

- สื่อคลิปวิดีโอ ผลงานในรูปแบบไฟล์นามสกุล .mp4 .avi หรือ .mov ที่มีความละเอียด Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล) ความยาวทั้งหมดไม่เกิน ๓ นาที
- สื่ออินโฟกราฟิก ผลงานขนาด เอ๓ (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว) ในรูปแบบไฟล์นามสกุล .jpg .jpeg .png ที่มีความละเอียด ๓๐๐ dpi สามารถแนบไฟล์ PDF มาด้วย

## รอบและเกณฑ์การตัดสิน

รอบการตัดสิน แบ่งเป็น ๓ รอบ ดังนี้

- รอบคัดกรอง ตรวจสอบผลงานที่ถูกต้องตามกฎหมายและกติกาให้ผ่านเข้าสู่รอบคัดเลือก
- รอบคัดเลือก ตัดสิน ๓๐ ผลงานที่ได้คะแนนสูงสุดในทุกประเภทและระดับการประกวดฯ
- รอบสุดท้าย ตัดสิน ๑๐ ผลงานที่มีคะแนนสูงสุด และตัดสินผลงานที่จะได้รับรางวัลต่าง ๆ ในทุกประเภทและระดับการประกวดฯ

เกณฑ์การให้คะแนนของกรรมการรอบคัดเลือกและรอบสุดท้าย (รอบละ ๑๐๐ คะแนน) พิจารณาจาก

- เนื้อหา ๒๕ คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ ๒๕ คะแนน
- คุณภาพของการผลิตและผลงาน ๒๐ คะแนน
- เทคนิคการนำเสนอ ๑๕ คะแนน
- การใช้ภาษา ๑๕ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัล Popular Vote

ผลงานที่ผ่านรอบคัดกรองจะได้รับการประกวดรางวัล Popular Vote ที่ให้บุคคลทั่วไปเป็นผู้โหวตให้คะแนนตามเกณฑ์และช่องทาง ดังนี้

- ประเภทผลิตภัณฑ์วิดีโอ เผยแพร่ทาง Youtube Chanel: Chulabhorn Royal Academy
  - ยอดไลค์ ๑ ไลค์ เท่ากับ ๕ คะแนน
  - ยอดวิว ๑ วิว เท่ากับ ๓ คะแนน
  - ยอดแชร์ ๑ แชร์ เท่ากับ ๑ คะแนน
- ประเภทผลิตภัณฑ์อินโฟกราฟิก เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจ DigiFam Awards
  - ยอดไลค์ ๑ ไลค์ เท่ากับ ๕ คะแนน (นับทุกอีโมจิ)
  - ยอดแชร์ ๑ แชร์ เท่ากับ ๑ คะแนน

## กฎ กติกา และเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวดฯ

### ๑. ระดับปฐมวัยและประถมศึกษา

#### ประเภทผลิตภัณฑ์วิดีโอ

๑. ผู้สมัครส่งผลงานประเภทผลิตภัณฑ์วิดีโอร่วมประกวดได้ทั้งประเภทเดี่ยว และ ประเภททีม สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้มากกว่า ๑ ผลงาน
๒. ผู้สมัครส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ต้องมีผู้ปกครอง หรือครู อาจารย์ ในโรงเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ลงนามรับรองผลงานในฐานะที่ปรึกษา (ผู้ปกครอง หรือครู ๑ ท่าน สามารถลงนามรับรองได้มากกว่า ๑ ทีม)
๓. ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้แสดงหรือผู้นำเสนอหลักในวิดีโอเท่านั้น รวมทั้งผู้ร่วมแสดงสมทบหรือผู้ช่วยนำเสนอจะต้องมีช่วงอายุในระดับเดียวกัน ส่วนการผลิตผลงานในขั้นตอนต่าง ๆ อนุญาตให้ผู้ปกครอง สมาชิกในครอบครัว และครูที่ปรึกษาสามารถร่วมผลิตและให้ความช่วยเหลือได้

๔. คลิปวิดีโอต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์นามสกุล .mp4 , .avi , หรือ .mov ที่มีอัตราส่วนภาพ ๑๖:๙ แบบแนวนอน มีความละเอียด Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล) และจะต้องมีความยาวรวมทั้งหมดไม่เกิน ๓ นาที
๕. คลิปวิดีโอต้องมีตราสัญลักษณ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ และตราสัญลักษณ์โครงการ Healthy Digital Family เสฟสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรอง จัดวางในตำแหน่งที่ถูกต้อง ซึ่งสามารถวางในช่วงต้นหรือท้ายคลิปก็ได้ตามความเหมาะสม และจะต้องดาวน์โหลดตราสัญลักษณ์ดังกล่าวจาก [www.crahdfamily.com](http://www.crahdfamily.com) เท่านั้น ผลงานที่ขาดตราสัญลักษณ์ทั้ง ๒ ตรา หรือตราใดตราหนึ่งถือว่าผิดกติกาจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด
๖. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องใส่ชื่อหัวข้อการประกวดฯ ภาษาไทย “เปิดใจก่อนเปิดจอ” หรือภาษาอังกฤษ “Smart Swipe” อยู่ในคลิปวิดีโอ และต้องทำเนื้อหาให้สอดคล้องกับหัวข้อดังกล่าว
๗. ตัวอักษรภาษาไทยที่ใช้ในการประกวดฯ ต้องเป็นตัวอักษรแบบมีหัวเท่านั้น มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด ตัวอย่างตัวอักษรแบบมีหัว เช่น “จุฬาภรณ์ลิขิต” “DB fongnam” หรือ “TH Sarabun New” เป็นต้น
๘. ผลงานคลิปวิดีโอจะต้องมีบทบรรยายภาษาไทย (Thai Subtitle) ด้านล่าง ทุกตัวหนังสือที่ปรากฏต้องใช้ตัวอักษรภาษาไทยมีหัวเท่านั้น มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด
๙. ผู้สมัครต้องจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมดำเนินการผลิตเองทั้งหมดและเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ คลิป วิดีโอ เพลง ดนตรี เสียงประกอบ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากมีเอกสารสิทธิ์อย่างถูกต้อง ให้ส่งแนบมาพร้อมกับผลงาน
๑๐. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ โดยผลงานทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอที่ใดมาก่อนและต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
๑๑. ภาพและเสียงที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม ไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหาไม่สุภาพ หยาดคาย ลามกอนาจาร หรือให้ร้ายผู้อื่น
๑๒. ผลงานที่จัดทำถูกต้องตามกฎหมายและเงื่อนไขเท่านั้น จึงจะมีคุณสมบัติผ่านรอบคัดกรองเข้าสู่รอบคัดเลือก ซึ่งผลงานที่ผิดกติกาจะไม่ผ่านรอบคัดกรองและถูกตัดสิทธิ์ Popular Vote ด้วย
๑๓. ห้ามจ้างให้ผู้อื่นจัดทำผลงานส่งประกวด หากมีผู้ร้องเรียน คณะกรรมการจะถอดผลงานนั้นออกจาก Popular Vote จนกว่าการสอบสวนจะแล้วเสร็จ หากพบว่ามิใช่ผู้ส่งและผู้เป็นเจ้าของผลงานไม่สามารถแสดงหลักฐานการจัดทำผลงานด้วยตัวเองได้ ผลงานดังกล่าวจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด
๑๔. การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นขั้นสุดท้าย

### ประเภทผลิตรายอินโฟกราฟิก

๑. ผู้สมัครส่งผลงานประเภทผลิตรายอินโฟกราฟิกร่วมประกวดได้ทั้งประเภทเดี่ยว และ ประเภททีม สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้มากกว่า ๑ ผลงาน
๒. ผู้สมัครส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ต้องมีผู้ปกครอง หรือครู อาจารย์ ในโรงเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ลงนามรับรองผลงานในฐานะที่ปรึกษา (ผู้ปกครอง หรือครู ๑ ท่าน สามารถลงนามรับรองได้มากกว่า ๑ ทีม)
๓. ผู้สมัครจะต้องมีส่วนร่วมในการจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกทุกขั้นตอน (โดยการอธิบายถึงการมีส่วนร่วมได้) ผู้ปกครองหรือครูที่ปรึกษา สามารถให้คำแนะนำและร่วมผลิตผลงาน ตรวจสอบความถูกต้องของประเภทไฟล์ ขนาดของผลงาน และการสะกดคำ
๔. อินโฟกราฟิกต้องมีขนาด เอต (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว) ประเภท .jpg .jpeg หรือ .png ที่มีความละเอียด ๓๐๐ dpi สามารถแนบไฟล์ PDF มาด้วย

๕. อินโฟกราฟิกต้องมีตราสัญลักษณ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ในตำแหน่งบนซ้ายเท่านั้น และต้องไม่ให้ข้อความหรือภาพสูงกว่า หรือทับ หรือตัดแปลงตราสัญลักษณ์โดยเด็ดขาด มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด และต้องดาวน์โหลดตราสัญลักษณ์จาก [www.crahdfamily.com](http://www.crahdfamily.com) เท่านั้น
๖. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีชื่อหัวข้อการประกวดฯ ภาษาไทย “เปิดใจก่อนเปิดจอ” หรือภาษาอังกฤษ “Smart Swipe” และต้องทำเนื้อหาให้สอดคล้องกับหัวข้อดังกล่าว
๗. ตัวอักษรภาษาไทยที่ใช้ในการประกวดฯ ต้องเป็นตัวอักษรแบบมีหัวเท่านั้น ตัวอย่างตัวอักษรแบบมีหัว เช่น “จุฬาภรณ์ลิขิต” “DB fongnam” หรือ “TH Sarabun New” เป็นต้น และตัวอักษรที่นำมาใช้ต้องไม่ตัดลิขสิทธิ์ หากมีข้อผิดพลาดเรื่องลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด
๘. ผู้สมัครต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ขององค์ประกอบที่ใช้ในการผลิตผลงานต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน และหากมีเอกสารลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ให้ส่งแนบมาพร้อมกับผลงาน
๙. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอและเทคนิคการผลิต โดยผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอที่ใดมาก่อนรวมถึงต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
๑๐. ภาพและข้อความที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศิลธรรม ไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหาไม่สุภาพ หยาบคาย ลามกอนาจาร หรือให้ร้ายผู้อื่น
๑๑. ผลงานที่จัดทำถูกต้องตามกฎหมายและเงื่อนไขเท่านั้น จึงจะมีคุณสมบัติผ่านรอบคัดกรองเข้าสู่รอบคัดเลือก ซึ่งผลงานที่ผิดกติกาจะไม่ผ่านรอบคัดกรองและถูกตัดสิทธิ์ Popular Vote ด้วย
๑๒. ห้ามจ้างให้ผู้อื่นจัดทำผลงานส่งประกวด หากมีผู้ร้องเรียน คณะกรรมการจะถอดผลงานนั้นออกจาก Popular Vote จนกว่าการสอบสวนจะแล้วเสร็จ หากพบว่ามิใช่และเจ้าของผลงานไม่สามารถแสดงหลักฐานการจัดทำผลงานด้วยตัวเองได้ ผลงานดังกล่าวจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด
๑๓. การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

## ๒. ระดับมัธยมศึกษาและเทียบเท่า ระดับอุดมศึกษาและเทียบเท่าและประชาชนทั่วไป

### ประเภทผลิตรายการวิดีโอ

๑. ผู้สมัครส่งผลงานประเภทผลิตรายการวิดีโอรวมประกวดได้ทั้งประเภทเดี่ยว และ ประเภททีม สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้มากกว่า ๑ ผลงาน
๒. ผู้สมัครในระดับมัธยมศึกษาให้ส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษา โดยมีอาจารย์จากสถาบันนั้น ๆ ลงนามรับรองในฐานะที่ปรึกษา (อาจารย์ ๑ ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาได้มากกว่า ๑ ทีม)  
\*กรณีสมัครแบบทีมสมาชิกในทีมทั้งหมดจะต้องศึกษาอยู่ในสถาบันเดียวกัน
๓. ผู้สมัครในระดับอุดมศึกษาและประชาชนทั่วไป เปิดกว้างให้ทุกคนสมัครได้ กรณีผู้สมัครศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาสมัครแบบทีมสามารถรวมกลุ่มต่างสถาบันได้
๔. คลิปวิดีโอต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์นามสกุล .mp4 , .avi , หรือ .mov ที่มีอัตราส่วนภาพ ๑๖:๙ แบบแนวนอน มีความละเอียด Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล) และจะต้องมีความยาวรวมทั้งหมดไม่เกิน ๓ นาที
๕. คลิปวิดีโอต้องมีตราสัญลักษณ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ และตราสัญลักษณ์โครงการ Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรีง จัดวางในตำแหน่งที่ถูกต้อง ซึ่งสามารถวางในช่วงต้นหรือท้ายคลิป

- ได้ตามความเหมาะสม และจะต้องดาวน์โหลดตราสัญลักษณ์ดังกล่าวจาก [www.crahdfamily.com](http://www.crahdfamily.com) เท่านั้น
- ผลงานที่ขาดตราสัญลักษณ์ทั้ง ๒ ตรา หรือตราใดตราหนึ่งจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด
๖. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องใส่ชื่อหัวข้อการประกวดฯ ภาษาไทย “เปิดใจก่อนเปิดจอ” หรือภาษาอังกฤษ “Smart Swipe” อยู่ในคลิปวิดีโอ และต้องทำเนื้อหาให้สอดคล้องกับหัวข้อดังกล่าว
  ๗. ตัวอักษรภาษาไทยที่ใช้ในการประกวดฯ ต้องเป็นตัวอักษรแบบมีหัวเท่านั้น มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด ตัวอย่างตัวอักษรแบบมีหัว เช่น “จุฬากรณลีปิต” “DB fongnam” หรือ “TH Sarabun New” เป็นต้น
  ๘. ผลงานคลิปวิดีโอจะต้องมีบทบรรยายภาษาไทย (Thai Subtitle) ด้านล่าง ทุกตัวหนังสือที่ปรากฏต้องใช้ตัวอักษรภาษาไทยมีหัวเท่านั้น มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด
  ๙. ผู้สมัครต้องจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมดำเนินการผลิตเองทั้งหมดและเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ คลิป วิดีโอ เพลง ดนตรี เสียงประกอบ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากมีเอกสารสิทธิ์อย่างถูกต้อง ให้ส่งแนบมาพร้อมกับผลงาน
  ๑๐. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ โดยผลงานทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอที่ใดมาก่อนและต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
  ๑๑. ภาพและเสียงที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศิลธรรม ไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหาไม่สุภาพ หยาบคาย ลามกอนาจาร หรือให้ร้ายผู้อื่น
  ๑๒. ผลงานที่จัดทำถูกต้องตามกฎหมายและเงื่อนไขเท่านั้น จึงจะมีคุณสมบัติผ่านรอบคัดกรองเข้าสู่รอบคัดเลือก ซึ่งผลงานที่ผิดกติกาจะไม่ผ่านรอบคัดกรองและถูกตัดสิทธิ์ Popular Vote ด้วย
  ๑๓. ห้ามจ้างให้ผู้อื่นจัดทำผลงานส่งประกวด หากมีผู้ร้องเรียน คณะกรรมการจะถอดผลงานนั้นออกจาก Popular Vote จนกว่าการสอบสวนจะแล้วเสร็จ หากพบว่ามิใช่ผู้สมัครและเจ้าของผลงานไม่สามารถแสดงหลักฐานการจัดทำผลงานด้วยตัวเองได้ ผลงานดังกล่าวจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด
  ๑๔. การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

### ประเภทผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

๑. ผู้สมัครส่งผลงานประเภทผลิตสื่ออินโฟกราฟิกร่วมประกวดได้ทั้งประเภทเดี่ยว และ ประเภททีม สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้มากกว่า ๑ ผลงาน
๒. ผู้สมัครในระดับมัธยมศึกษาให้ส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษา โดยมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะที่ปรึกษา (อาจารย์ ๑ ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาได้มากกว่า ๑ ทีม) กรณีสมัครแบบทีม สมาชิกในทีมทั้งหมดจะต้องศึกษาอยู่ในสถาบันเดียวกัน
๓. ผู้สมัครในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าและประชาชนทั่วไป เปิดกว้างให้ทุกคนสมัครได้ กรณีผู้สมัครในระดับอุดมศึกษาสมัครแบบทีม สามารถรวมกลุ่มต่างสถาบันได้
๔. อินโฟกราฟิกต้องมีขนาด เอต (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว) ประเภท .jpg .jpeg หรือ .png ที่มีความละเอียด ๓๐๐ dpi สามารถแนบไฟล์ PDF มาด้วย
๕. อินโฟกราฟิกต้องมีตราสัญลักษณ์ของราชวิทยาลัยจุฬากรณลีปิต ในตำแหน่งบนซ้ายเท่านั้น และต้องไม่ให้ข้อความหรือภาพสูงกว่า หรือทับ หรือตัดแปลงตราสัญลักษณ์โดยเด็ดขาด มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด และต้องดาวน์โหลดตราสัญลักษณ์จาก [www.crahdfamily.com](http://www.crahdfamily.com) เท่านั้น

๖. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีชื่อหัวข้อการประกวดฯ ภาษาไทย “เปิดใจก่อนเปิดจอ” หรือภาษาอังกฤษ “Smart Swipe” และต้องทำเนื้อหาให้สอดคล้องกับหัวข้อดังกล่าว
๗. ตัวอักษรภาษาไทยที่ใช้ในการประกวดฯ ต้องเป็นตัวอักษรแบบมีหัวเท่านั้น ตัวอย่างตัวอักษรแบบมีหัว เช่น “จุฬารัตน์ลิขิต” “DB fongnam” หรือ “TH Sarabun New” เป็นต้น และตัวอักษรที่นำมาใช้ต้องไม่ตัดลิขสิทธิ์ หากมีข้อผิดพลาดเรื่องลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด
๘. ผู้สมัครต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ขององค์ประกอบที่ใช้ในการผลิตผลงานต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน และหากมีเอกสารลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ให้ส่งแนบมาพร้อมกับผลงาน
๙. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอและเทคนิคการผลิต โดยผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอที่ใดมาก่อนรวมถึงต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
๑๐. ภาพและข้อความที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม ไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหาไม่สุภาพ หยาบคาย ลามกอนาจาร หรือให้ร้ายผู้อื่น
๑๑. ผลงานที่จัดทำถูกต้องตามกฎหมายและเงื่อนไขเท่านั้น จึงจะมีคุณสมบัติผ่านรอบคัดกรองเข้าสู่รอบคัดเลือก ซึ่งผลงานที่ผิดกติกาจะไม่ผ่านรอบคัดกรองและถูกตัดสิทธิ์ Popular Vote ด้วย
๑๒. ห้ามจ้างให้ผู้อื่นจัดทำผลงานส่งประกวด หากมีผู้ร้องเรียน คณะกรรมการจะถอดผลงานนั้นออกจาก Popular Vote จนกว่าการสอบสวนจะแล้วเสร็จ หากพบว่ามิมูลและเจ้าของผลงานไม่สามารถแสดงหลักฐานการจัดทำผลงานด้วยตัวเองได้ ผลงานดังกล่าวจะถูกตัดสิทธิ์ในการประกวด
๑๓. การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

#### เงื่อนไขของการส่งผลงานประกวด

๑. ราชวิทยาลัยจุฬารัตน์ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณานำผลงานที่ส่งเข้าประกวด เผยแพร่บนสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ของราชวิทยาลัยจุฬารัตน์ โดยไม่ต้องแจ้งกับเจ้าของผลงานให้ทราบก่อน
๒. ผลงานที่เข้าประกวดทุกผลงานที่เป็นลิขสิทธิ์ของราชวิทยาลัยจุฬารัตน์ สามารถนำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์และออฟไลน์ได้ โดยไม่ต้องได้รับการอนุญาตจากเจ้าของผลงาน
๓. คณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวด
๔. เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายจะได้ร่วมพิธีประกาศผลและมอบรางวัล
๕. ผู้ได้รางวัลจะต้องเสียภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ ๕ พร้อมแสดงบัตรประชาชนหรือบัตรประจำตัวอื่นๆ ที่ออกโดยราชการ เพื่อยืนยันตัวตนในวันประกาศผลและมอบรางวัล
๖. เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด
๗. ตลอดระยะเวลาของกิจกรรมผู้จัดงานมีสิทธิ์ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎข้อบังคับต่าง ๆ ได้ตามความเหมาะสม โดยจะแจ้งทางเฟซบุ๊กเพจ DigiFam Awards



## รางวัลการประกวด

รางวัลการประกวด DigiFam Awards ปี ๔ ประกอบด้วย ถ้วยรางวัลสำหรับผู้ที่ได้รางวัลชนะเลิศ  
ทุนการศึกษามูลค่ารวม ๗๐๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร ส่วนผู้ที่ส่งผลงานร่วมประกวดแต่ไม่ได้รับรางวัล  
จะได้ใบประกาศนียบัตรรับรองการร่วมกิจกรรมการประกวดฯ ทุกผลงาน โดยสามารถดาวน์โหลดได้จาก  
[www.crahdfamily.com](http://www.crahdfamily.com) หลังปิดโครงการฯ

### ประเภทผลผลิตสื่อคลิปวิดีโอทุกระดับ

- รางวัลชนะเลิศ ถ้วยรางวัล พร้อมทุนการศึกษา ๘๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลอันดับ ๒ รับทุนการศึกษา ๔๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลอันดับ ๓ รับทุนการศึกษา ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย (๒ รางวัล) รับทุนการศึกษารางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร

### ประเภทผลผลิตสื่ออินโฟกราฟิกทุกระดับ

- รางวัลชนะเลิศ ถ้วยรางวัล พร้อมทุนการศึกษา ๓๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลอันดับ ๒ รับทุนการศึกษา ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลอันดับ ๓ รับทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย (๒ รางวัล) รับทุนการศึกษารางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร

### รางวัล Popular Vote

- ประเภทผลผลิตสื่อคลิปวิดีโอ รับทุนการศึกษา ๕,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- ประเภทผลผลิตสื่ออินโฟกราฟิก รับทุนการศึกษา ๕,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม: โทรศัพท์ ๐๙ ๘๐๐๑ ๙๖๖๐ และ ๐๘ ๑๔๙๔ ๓๕๕๙

เว็บไซต์ [www.crahdfamily.com](http://www.crahdfamily.com)

Facebook Fanpage DigiFam Awards

Line@ DigiFam Awards

สแกน QR Code ส่งใบสมัครและดูรายละเอียด

